M-ADVICE s.b. S.r.l.
Sede legale e op.va: P.za Papa G. Paolo II, 12/11 Maserà di Padova 35020 (PD)
e-mail m.advice.ammaga@gmail.com PEC madvice@pec.it
P. IVA **IT05468920284** C.F. 05468920284 C.univoco **KJSRCTG**
Iscrizione Registro Imprese di **PADOVA** REA **PD – 469479**

A chi di interesse

Maserà di Padova, 28/07/2026

Oggetto: RELAZIONE ANNUALE SUL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

Allegata al Bilancio d'Esercizio chiuso al 31/12/2025

Società: M-ADVICE S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: p.za papa Giovanni Paolo II, 12 Maserà di Padova (PD) 35020

Codice Fiscale / P.IVA: 05468920284

Responsabile dell'Impatto: Stefano Mazzieri

1. Premessa e Profilo Aziendale

M-ADVICE è una microimpresa costituita in forma di Società Benefit, operante prevalentemente come e-commerce nel settore della commercializzazione di dispositivi medici destinati al benessere e alla salute delle donne in gravidanza. L'azienda non è produttrice diretta, ma seleziona e importa dispositivi di alta qualità dalla Germania. La qualifica di Società Benefit riflette la volontà dei soci di operare in modo etico, trasparente e responsabile, generando un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

2. Obiettivi, modalità e azioni intraprese nell'esercizio [Anno]

Nel corso dell'esercizio appena concluso, l'Organo Amministrativo ha operato per perseguire le finalità di beneficio comune riportate nello statuto, concentrandosi principalmente sulle seguenti aree di intervento, compatibilmente con le dimensioni della microazienda:

- **Sostenibilità Ambientale e Logistica:** Pur non gestendo la fase produttiva, la società ha implementato una politica di minimizzazione dell'impatto ecologico legato alla logistica e alle spedizioni. Tutti gli ordini e-commerce vengono evasi utilizzando buste e imballaggi ridotti al minimo indispensabile, calibrati unicamente per garantire la tutela, l'integrità del dispositivo medico durante il trasporto, eliminando il packaging superfluo e riducendo il volume dei rifiuti generati. Inoltre, l'approvvigionamento dei prodotti avviene all'interno dell'Unione Europea (Germania), limitando l'impatto derivante dai trasporti intercontinentali.
- **Etica e Governance (Virtuosità Fiscale):** La società ha improntato la propria gestione alla massima trasparenza e integrità. L'azienda si impegna a essere "fiscalmente virtuosa", garantendo il puntuale e rigoroso rispetto di tutti gli adempimenti tributari, contributivi e normativi, considerandolo il primo atto di responsabilità sociale verso la comunità e lo Stato.
- **Tutela dei consumatori:** La commercializzazione di dispositivi medici per donne gravide è gestita garantendo la massima trasparenza sulle caratteristiche del prodotto, per supportare un momento delicato come la maternità con dispositivi sicuri e certificati.

3. Ostacoli e circostanze che hanno rallentato o impedito il perseguimento del beneficio comune

Nel corso dell'esercizio 2025, la natura di microimpresa dell'azienda e la necessità di consolidare il modello di business (e-commerce) hanno assorbito gran parte delle risorse operative.

Per questo motivo, ad oggi la società non è ancora riuscita a concretizzare e finanziare attività e progetti a diretto impatto sociale (come donazioni, eventi o supporto ad associazioni) che rientrano tra le finalità di beneficio comune a lungo termine dell'azienda.

4. Nuovi obiettivi per l'esercizio successivo 2027

Per l'esercizio successivo, la società si impegna a mantenere gli attuali standard di sostenibilità logistica e virtuosità fiscale, e fissa i seguenti nuovi obiettivi:

- **Progetto di utilità sociale:** La società ha avviato i primi contatti per strutturare un percorso di collaborazione con un'associazione no-profit. Questo progetto, il cui avvio operativo e la cui concretizzazione sono previsti per l'autunno del nuovo esercizio, rappresenterà il primo intervento diretto dell'azienda nel terzo settore.
- **Mantenimento policy ambientali:** Conferma e monitoraggio del sistema di imballaggio "minimal" per mantenere il più basso possibile l'impatto ambientale delle spedizioni.

5. Valutazione dell'Impatto generato (Standard di Valutazione Esterno)

Ai sensi della normativa vigente, la società non ha ancora effettuato la misurazione del proprio impatto utilizzando lo standard di valutazione esterno **B Impact Assessment (BIA)** fornito da B Lab, standard sviluppato da un ente terzo indipendente.

Di seguito si riporta la sintesi della valutazione nelle quattro aree di impatto obbligatorie:

- **Governo d'impresa (Governance):** L'azienda si distingue per la trasparenza amministrativa e la gestione fiscalmente virtuosa.
- **Lavoratori:** Essendo una microazienda [inserire se non ci sono dipendenti: "operata unicamente dai soci fondatori, l'impatto su questa specifica area è attualmente neutro" oppure "garantisce flessibilità e massimo rispetto normativo per i propri collaboratori"].
- **Altri portatori di interesse (Comunità):** Il punteggio in questa area riflette le partnership con fornitori europei (Germania) e si prevede un incremento nel prossimo esercizio grazie alla futura collaborazione con l'associazione no-profit.
- **Ambiente:** Valutazione positiva trainata dall'assenza di processi produttivi diretti e dalla forte politica di riduzione degli imballaggi per le spedizioni e-commerce.

Punteggio complessivo ottenuto: **n.d.**

Luogo e Data: Maserà di Padova, 28 Luglio 2026

L'Organo Amministrativo / Il Rappresentante Legale

Ing. Stefano Mazzieri